

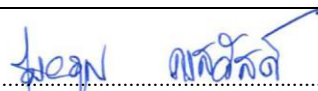
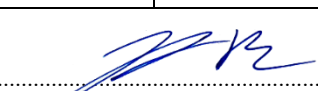


แผนการสร้างความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ (Objective) ๕.๓ การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตาม
หลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล (ประสิทธิภาพ)
ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์ ๕.๓.๕ จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน
อย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

ประเด็นองค์ความรู้ที่จำเป็น	เป้าหมาย	
	ผู้รับผิดชอบ	จำนวนองค์ความรู้
องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	<u>หน่วยงานสนับสนุน</u> - บุคลากรสังกัดสายสนับสนุน	อย่างน้อย ๒ เรื่อง
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาความสามารถด้านองค์ความรู้ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มี ประสิทธิภาพ		
ผู้ทบทวน :  (นางสาวรุ่งอรุณ คงสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (นายปริญญ์ บุญนิษฐ) ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยราชการ (CEO)	

๓. องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

ชื่อส่วนราชการ : สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑.	การบ่งชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	อย่างน้อย ๒ เรื่อง
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บ่งชี้	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้	คลังความรู้/ทะเบียนความรู้	๑ คลังความรู้
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - หน่วยงานสนับสนุนส่งองค์ความรู้ให้ศูนย์การจัดการความรู้รวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้โดยมีการปรับรูปแบบของเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร	จำนวนองค์ความรู้ของคณะที่ส่งให้ศูนย์การจัดการความรู้	อย่างน้อย ๒ เรื่อง
๕.	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) การหมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย ๒ ครั้ง
๗.	การเรียนรู้ - การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๒ เรื่อง
ผู้ทบทวน :  (นางสาวรุ่งอรุณ คงสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายปริญญ์ บุญกนิษฐ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	