

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
หน่วยงานรับผิดชอบ : สถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์				
ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>- กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ต้องใช้องค์ความรู้ใด โดยการค้นหาว่าใครมีความรู้อะไรบ้าง อยู่ในรูปแบบใด และยังไม่มียังมีองค์ความรู้ใด ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร มาจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ขององค์กร</p>	จำนวนแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	อย่างน้อย ๑ แผน	
๒.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้บ่งชี้ไว้ตามกระบวนการที่ ๑ ด้วยเครื่องมือการจัดการความรู้ (KM Tools) เพื่อสร้าง/แสวงหา/รวบรวมองค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ ทั้งภายใน/ภายนอก เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ (Cop)/การอบรมสัมมนา/การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ/การสับเปลี่ยนงาน/การศึกษาดูงาน/ฐานความรู้ในระบบสารสนเทศ ฯลฯ</p>	จำนวนกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	บุคลากร สถาบันสหวิทยาการ ดิจิทัลและหุ่นยนต์
๓.	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>- เชื่อมโยงองค์ความรู้ที่กระจัดกระจายในทุกช่องทาง เพื่อให้บุคลากรสามารถสืบค้นและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย ในรูปแบบคลังความรู้ ที่จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ กำหนดรูปแบบ แบ่งตามปีงบประมาณ ระบุผู้เป็นเจ้าขององค์ความรู้ หรือมีหมวดหมู่ เพื่อให้สามารถสืบค้น และใช้งานได้ง่าย</p>	จำนวนคลังความรู้	๑ ช่องทาง	

ลำดับ	กระบวนการการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	จำนวน/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้และการเข้าถึงความรู้</p> <p>- ปรับปรุงเนื้อหาองค์ความรู้ ที่ผ่านกระบวนการที่ ๒ ให้มีรูปแบบเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ ให้เนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ กำหนดรูปแบบเป็นมาตรฐาน รูปแบบเดียวกัน และเผยแพร่โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ เช่น คลังความรู้ขององค์กร Website/eDocument/WebBlog/ Youtube/Facebook หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ</p>	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	บุคลากรสถาบัน
๕.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>- ดำเนินกิจกรรมภายใน โดยแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ที่ได้จากการสร้างและแสวงหาความรู้ โดยองค์ความรู้นั้นผ่านกระบวนการประมวลและกลั่นกรองความรู้ (กระบวนการที่๔) มาแล้ว สามารถดำเนินการได้หลายวิธี เช่น กรณีที่เป็นความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) อาจจัดทำเป็นฐานความรู้ /CoP ออนไลน์ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกรณีที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)/การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ/การสับเปลี่ยนงาน/สอนงาน เป็นต้น</p>	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	สหวิทยาการดิจิทัล และหุ่นยนต์
๖.	<p>การเรียนรู้</p> <p>- นำองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ผ่านกระบวนการที่ ๑ - ๕ มาแล้ว นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน การตัดสินใจ การแก้ปัญหา การพัฒนาและทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงานเป็น</p>	จำนวนองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงาน	ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	บุคลากรจากหน่วยงานสนับสนุน

<p>ระบบการเรียนรู้จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นนำ องค์ความรู้เดิมที่เรียนรู้แล้วมาปรับปรุงให้ ทันสมัย เกิดเป็นประสบการณ์ใหม่และ หมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง</p>			
<p>ผู้ทบทวน :  (นางสาวรุ่งอรุณ คงสวัสดิ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ :  (นายปริญญ์ บุญนิชฐ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>		